



N°4 Maart 2015

Walravens, een bedrijf in volle groei!

Wij bouwen verder op de fundamenten van mijn ouders

Beste klant,

In 2014 heeft ons familiaal bedrijf niet stilgestaan. Van een beenhouwerij in 1908 evolueerden wij naar een hypermoderne groothandel. Het familiaal karakter werd echter volledig behouden omdat dit ons toelaat om dicht bij de klant te staan.

U als klant komt steeds op de eerste plaats. Wij hechten heel veel belang aan uw noden en wensen.

Wij willen ook **blijven innoveren en vooruitkijken!** Hoe moet onze toekomstige samenwerking eruit zien? Wat zijn jullie toekomstplannen?



Om hierop een antwoord te kunnen geven hebben we beslist om nogmaals een **tevredenheidsenquête** te organiseren. Wat u mag verwachten leest u verder in dit krantje.

Hoe moet onze toekomstige samenwerking eruit zien?"

Gezien wij met onze tijd meegaan was het voor ons ook hoog tijd om een grote stap vooruit te zetten qua **duurzaam ondernemen** in de brede zin van het woord: efficiënt, ecologisch en ethisch.

De details vindt u hieronder.

De lente staat voor de deur en het BBQ-seizoen kondigt zich aan. Vergeet geen kijkje te nemen in onze **nieuwe folders**. Ze schudden uw smaakpapillen uit hun winterslaap en doen u al dromen van de eerste BBQ.

Smakelijk!
En veel leesgenot.

Bernard Walravens,
Bedrijfsleider

Walravens en duurzaam ondernemen:

Met de nieuwbouw wenst Walravens zich niet enkel te focussen op de verbetering van haar producten, logistiek en kwaliteits- en veiligheidsnormen maar ook duurzaam ondernemen maakt deel uit van ons beleid.



De bouw van onze hypermoderne nieuwbouw startte in januari 2014, na een grondig onderzoek naar de meest praktische en groene oplossingen. Dit onderzoek was niet enkel gericht op onze nieuwbouw, het bestaand gebouw kreeg tevens een ecologische relooking via verbouwingen en herinrichtingen. Hoe Walravens zijn ecologische voetafdruk op vlak van het gebouw verminderde las u al in vorige edities, maar wat op vlak van voeding en logistiek?

Op vlak van duurzame voeding

85% van ons vlees is afkomstig uit België. De aankoop van **inlands vlees** maakt integraal deel uit van onze filosofie. Ons gebouw en HACCP-plan zijn erkend door het FAVV en wij voldoen ook aan de IFS-normen. Deze certificering toont aan dat wij **voedselveilig** werken maar dit laat ons tevens toe om **nauwkeurig en efficiënt** te werk te gaan en om energie en **afvalverliezen** weg te werken.

Terwijl in België meer dan **100.000** mensen afhankelijk zijn van de voedselhulp is **voedselafval** vandaag de dag ethisch onaanvaardbaar. Dit heeft ook een enorme economische en ecologische meerkost (De Federatie Voedingsindustrie, schat de jaarlijkse kost op bijna 1,5 mil-

jard euro in België). Om voedselverspilling te voorkomen hebben we een netwerk ontwikkeld van sociale restaurants en verenigingen die hulp bieden aan de meest behoeftigen.

Op vlak van duurzame logistiek

Walravens heeft zijn eigen vloot van gekoelde vrachtwagens die ons toelaat om op de meest efficiënte, persoonlijke en flexibele manier te beantwoorden aan de behoeften van onze klanten. Als **regionale leverancier**, gevestigd in de Brusselse regio zijn we in de nabijheid van een groot deel van ons cliënteel. Dit stelt ons in staat om het aantal kilometers en de hoeveelheid CO² van onze voertuigen sterk te beperken. Onze samenwerking met een distributieplatform staat ons eveneens toe om service te verlenen aan klanten verspreid over het hele land.

Ons **track & trace systeem** of GPS-volgsysteem laat ons toe om zeer doeltreffende leveringsrondes te plannen, optimaliseert de tijd en afstand van de trajecten die onze vrachtwagens afleggen en beheert het verbruik, wat de afstoting van CO² sterk vermindert.

Verder bestaat ons **wagenpark uit recente vrachtwagens** (Euronorm 5 en 6) beschikkend over de laatste en nieuwste technologieën op gebied van CO²-uitstoot en microdeeltjes.

Wenst u de alle lopende duurzaamheidsinitiatieven van Walravens te overlopen? Vraag naar onze folder!

Tevredenheidsenquête 2.0

Bij Walravens staat de klant steeds centraal. Een eerste **tevredenheidsenquête** heeft ons in 2013 de gelegenheid geboden om de verwachtingen van onze klanten te kennen.

Wij hebben onze werking waar nodig bijgestuurd aan de hand van de resultaten.

De markt evolueert maar ook de noden en wensen van de consument. Hoog tijd voor een update.

Ook nu weer willen we luisteren en meten om te weten wat u van ons denkt en verwacht.

Hoe zien jullie de toekomst?

Welke evolutie verwacht u in onze samenwerking?

Ons doel is duidelijk: wij willen u door een persoonlijke benadering en efficiënte communicatie de best mogelijke service blijven aanbieden.

Vorige editie kregen wij 25% respons. Hopelijk blijft u ons informeren over uw ervaringen en wensen?

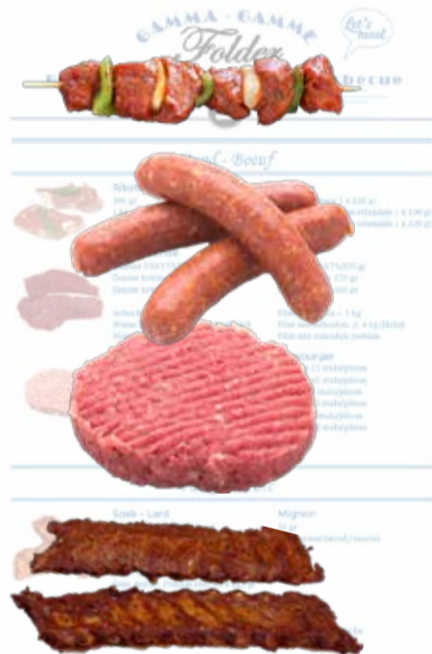
Het geeft ons de mogelijkheid om onze diensten beter af te stemmen op uw wensen, te voldoen aan uw verwachtingen en u beter te informeren.

Houd dus je mailbox de komende maanden in de gaten.

De markt evolueert. Uw wensen ook!

Welke folders en smaakvolle suggesties mag u verwachten?

BBQ



Lente



Interesse? Vraag uw folder en offerte aan via joelle.homble@walravens.be

Nieuw bij Walravens!

Kent u onze nieuwe collega's al die het salesteam komen versterken?



Kris Antonissen - 02/423 23 72 - 0475 44 50 26
kris.antonissen@walravens.be



Joeri Vandenbloom - 0492 46 02 90
joeri.vandenbloom@walravens.be



Onze nieuwe blokjes! Proefde u er al van?

Walravens "Macaroni - Pizza" Blokjes - Cubes
Nouveau Produit / Nieuw Product

Charcuterie Macaroni - Pizza Blokjes uit gekookte schouderham. Pak van 5kg - DV.

Charcuterie Cubes Macaroni - Pizza de jambon d'épaule. Paquet de 5 kg - SG.

Code: 400002



s.a. Walravens n.v.



s.a. Walravens n.v.

Rue Uyttenhove straat 80
1090 Jette

Tel: +32 (0)2 420 04 05
Fax: +32 (0)2 420 27 10
E-mail: info@walravens.be



Walravens
Let's meat



N°4 Mars 2015

Walravens, une société en plein essor!

Nous évoluons, modernisons et consolidons les fondations de mes parents!

Cher client,

2014 fut pour notre entreprise familiale une année de grandes avancées. D'une petite boucherie locale en 1908 nous avons évolué et sommes devenu un grossiste ultramoderne. Toutefois, le caractère familial a été entièrement conservé afin de préserver notre atout de proximité avec le client.

En tant que client, vous êtes toujours au centre de nos préoccupations. Nous attachons une grande importance à vos besoins et souhaits.

Nous souhaitons continuer à innover et à aller de l'avant! A quoi devrait ressembler notre future collaboration? Quels sont vos projets d'avenir?



Entreprise dynamique avec une colonne forte et solide

Afin d'être en mesure de répondre à ces questions nous avons décidé d'organiser à nouveau une enquête de satisfaction. Si vous souhaitez avoir un aperçu de ce à quoi vous pouvez vous attendre je vous invite à lire la rubrique en question dans ce journal.

"A quoi devrait ressembler notre future collaboration?"

Etant donné que nous évoluons avec notre époque il est grand temps de faire un pas en avant en termes de durabilité au sens large du mot qui va au-delà de l'impact sur

l'environnement mais qui a une influence sur l'efficacité et l'éthique.

Le printemps est à nos portes et la saison des barbecues s'annonce. N'oubliez pas de jeter un œil à nos nouvelles brochures. Ils sortent les papilles de leur hibernation et vous font déjà rêver aux premiers bbq.

Je vous souhaite d'ores et déjà une bonne lecture et bon appétit!

Bernard Walravens, Directeur Général

Walravens et le développement durable!

Avec son nouveau bâtiment Walravens souhaite non seulement se concentrer sur l'amélioration de ses produits, sa logistique, ses normes de qualité et de sécurité mais également sur le développement durable qui fait partie de notre politique de gestion.

La construction de notre bâtiment hypermoderne démarra en janvier 2014, après un examen approfondi des solutions les plus pratiques et les plus écologiques. Cette étude concerne également le bâtiment existant qui a bénéficié d'un relooking écologique lors des travaux de rénovation. Dans notre édition précédente nous vous informions comment Walravens a procédé afin de réduire son empreinte écologique avec son nouveau bâtiment. Mais savez-vous ce qui a été mis en place afin de proposer une alimentation et une logistique plus durable?

Une alimentation durable

L'achat de viande indigène fait partie intégrante de notre philosophie. 85% de notre viande provient de Belgique. Notre bâtiment et notre plan HACCP sont certifiés par l'AFSCA. Nous répondons également aux critères de qualité les plus pointus de l'IFS. Cette certification démontre l'aspect sécuritaire de la production mais aussi l'aspect de précision de cette production afin d'en éliminer tous les gaspillages d'énergie et les pertes de rentabilité.

Alors que de nos jours, en Belgique, plus de 100.000 personnes recourent à l'aide alimentaire le gaspillage alimentaire est éthique-

ment inacceptable. Celui-ci a aussi un énorme coût économique et environnemental. La fédération de l'industrie alimentaire estime à +/- 1.5 milliard d'euros le coût annuel du gaspillage dans notre pays. Afin d'éviter tout gaspillage alimentaire Walravens a donc développé tout un réseau de restaurants sociaux et d'associations d'aide aux plus démunis.

Une logistique durable

Walravens dispose de sa propre flotte de camionnettes réfrigérées, répondant ainsi, de la manière la plus efficace, personnelle et flexible possible aux exigences de nos clients. En tant que fournisseur régional situé en Région Bruxelloise nous sommes à proximité d'une grande partie de notre clientèle. Ceci nous permet de réduire fortement les kilomètres et la quantité de CO² émise par nos véhicules. Notre collaboration avec une plateforme de distribution nous permet également de pourvoir desservir nos clients des quatre coins du pays.

Notre système de localisation permet une planification très efficace des tournées, optimise les temps et distances de parcours des camionnettes et gère la consommation ce qui réduit fortement les rejets de CO². De plus nos véhicules récents (Euronorme 5 et 6) disposent des dernières technologies en matière d'émission de CO² et de micro particules.

Si vous souhaitez parcourir toutes les initiatives présent par Walravens concernant le développement durable, je vous invite à nous demander notre brochure.



Enquête de satisfaction 2.0

Pour Walravens le client est toujours au centre de ses préoccupations.

Une première enquête de satisfaction en 2013 nous a permis de connaître les attentes de nos clients. Suite aux résultats d'enquête nous avons mis en œuvre certaines actions afin de couvrir les lacunes que vous nous avez révélées.

Le marché évolue, mais aussi les besoins et les désirs des consommateurs. Il est donc grand temps de renouveler cette expérience. Cette fois encore nous sommes à votre écoute et souhaitons savoir ce que vous pensez et attendez de nous. Comment voyez-vous l'avenir?

Quels changements attendez-vous au niveau de notre collaboration?

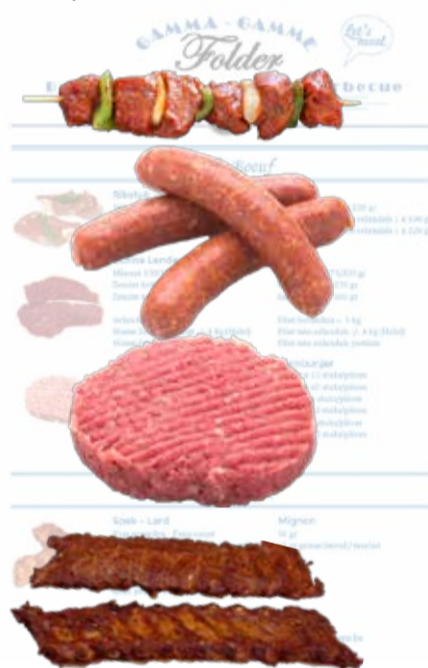
Notre objectif est clair: nous voulons continuer à offrir une approche personnalisée et une communication efficace avec le meilleur service possible. Le taux de participation a atteint les 25% lors de l'édition précédente. Nous espérons que vous continuerez de nous informer de vos besoins et de nos lacunes potentielles? Ces informations nous permettent de mieux adapter nos services à vos besoins, de répondre à vos attentes et de vous fournir une meilleure information.

Tenez dès lors, dans les semaines à venir, votre boîte mails et notre site à l'œil.

Le marché évolue. Vos besoins aussi!

Nos suggestions savoureuses et folder à venir!

BBQ



Printemps



Intéressé? Demandez votre folder et offre joelle.hombel@walravens.be

Du nouveau chez Walravens!

2 nouveaux collègues viennent renforcer l'équipe commerciale!



Kris Antonissen - 02/423 23 72 - 0475 44 50 26
kris.antonissen@walravens.be

Joeri Vandenbloom - 0492 46 02 90
joeri.vandenbloom@walravens.be

Avez-vous déjà goûté les nouveaux cubes?

Blokjes - Cubes "Macaroni - Pizza"
Nouveau Produit / Nieuw Product

Charcuterie Macaroni - Pizza Blokjes uit gekookte schouderham.
Pak van 5kg - DV.

Charcuterie Cubes Macaroni - Pizza de jambon d'épaule.
Paquet de 5 kg - SG.

Code: 400002



s.a. Walravens n.v.



s.a. Walravens n.v.

Rue Uyttenhove straat 80
1090 Jette

Tel.: +32 (0)2 420 04 05
Fax: +32 (0)2 420 27 10
E-mail: info@walravens.be

