

Beste klanten,

De firma Walravens heeft zijn strategisch plan hertekend en gaat doordacht investeren om ook in de toekomst uw partner te blijven.

In deze nieuwsbrief lichten wij al een tipje van de sluier en kan u al enkele van onze initiatieven ontdekken. Service staat hierbij op de eerste plaats. Wij willen net dat stapje verder gaan.

Wij gaan onze plaats in de markt langzaam maar doeltreffend verstevigen. Weloverwogen investeringen en automatisatie om het artisanal aspect te accentueren staan hierin centraal. Producten op maat van onze klanten aanbieden blijft ons hoofddoel.

De economische crisis laat ons nog altijd niet los, uitgaven worden beperkt of bevroren, budgetten worden aangepast en besparingen worden doorgevoerd.

Ook wij worden hiermee geconfronteerd. U, als klant probeert creatief om te gaan met dit gegeven maar de prijsdruk houdt aan waardoor er op een bepaald moment keuzes moeten worden gemaakt. Gaan we inboeten aan kwaliteit of gaan we ons onderscheiden op de markt.

In deze moeilijke tijden is het dan ook van groot belang dat leverancier en klant samenwerken in een partnership. In gesprek gaan met elkaar en samen naar oplossingen zoeken.

Wij zijn er om uw dagelijkse levenskwaliteit te verbeteren.

Daarom zeggen wij tegen alle klanten en tegen onze toekomstige klanten ... *Let's meat!*

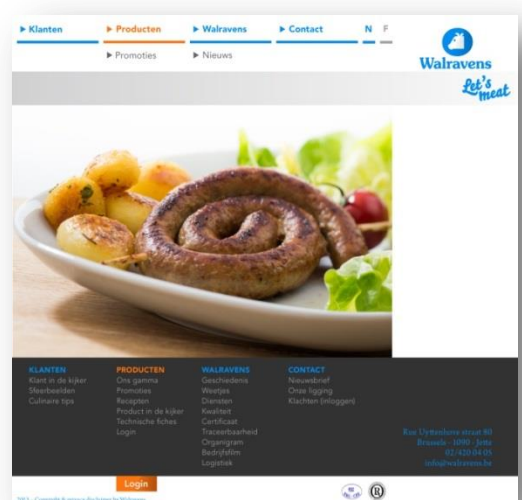
Jean-Marc Pletinckx – Sales Manager Walravens NV



www.walravens.be

Op **15 juli** lanceert de firma Walravens haar **nieuwe website**. In een **eerste fase** hebben we vooral gewerkt aan de look & feel van de site. Met onze nieuwe site hebben we de ideale communicatietool gevonden: **informatief, praktisch en interactief**.

In een **tweede fase**, na de zomer, zal u via de website het volledige gamma van Walravens kunnen raadplegen, technische fiches kunnen downloaden, vragen kunnen stellen, recepten kunnen raadplegen en last but not least bestellen.





Walravens

Let's
meat

Nieuwe machines

News

Walravens NV heeft in 2012 meer dan €500,000 geïnvesteerd in de verdere automatisering van een aantal productieprocessen. De bedoeling is om in eerste instantie de productie te optimaliseren, maar vooral om nog een betere kwaliteit te kunnen garanderen.

→ Een nieuwe **hamburgermachine** zorgt voor een constanter referentiegewicht en een nog beter gevormde hamburger.

→ Een nieuwe **slicer** zorgt voor de portionering van vers vlees, hij biedt een gelijke snit in vorm en dikte

→ Een **nieuwe verpakkingsmachine** (dieptreklijn) die gelijkvormige verpakkingen mogelijk maakt is in gebruik genomen. Deze verbeterde verpakking zal ook een impact hebben op de presentatie en houdbaarheid van het product.



Nieuwbouw & duurzaam ondernemen

We zijn zover!

De goedkeuring van de bouwvergunning is bijna een feit.

Walravens breidt uit met niet minder dan 1700m². Vooral de productieruimte wordt vergroot en er wordt ook meer stockageruimte voorzien. De totale oppervlakte van NV Walravens bedraagt dan 2500m².

In het jaar 2014 zullen we kunnen genieten van deze ultra moderne infrastructuur waarbij de nodige aandacht besteed wordt aan het milieu.

De eerste steen wordt gelegd in september. Het huidige gebouw wordt ook grondig veranderd en gerenoveerd zodat dit volledig kan ingepast worden in de nieuwbouw.

Walravens hecht veel belang aan **duurzaam ondernemen**.

Het nieuwe gebouw zal voorzien worden van een groen dak .

We voorzien ook een warmtekrachtketel met een zeer lage CO² uitstoot.

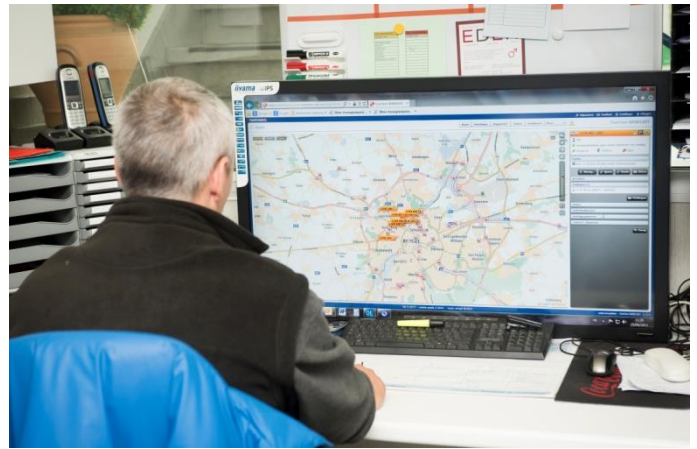


Walravens investeert sinds 2012 in een degelijk wagenpark. De **nieuwe wagens** hebben een lager verbruik en produceren minder CO² uitstoot. Wij maken al een tijdje gebruik van het **Track-and-Trace systeem**. Dit GPS volgsysteem geeft een duidelijke en correcte registratie van de ritten en tijd. Het laat ons toe een beter inzicht te hebben in de **CO² uitstoot** en brandstofverbruik. Bovendien kan de logistiek verantwoordelijke **efficiënter** de verschillende rondes plannen.



Investeren in mensen, machines, nieuwbouw, automatisatie, maar ook in een ERP-systeem. Dit laatste is voor Walravens al een aantal jaren een hot item. ERP staat voor **Enterprise Resource Planning**. In dit programma worden een groot deel processen en afdelingen ondergebracht. Na de boekhouding, verkoop en tracing is nu de productie aan de beurt. Stockbeheer is de volgende stap die we zetten. Zo kunnen wij u onmiddellijk informeren of een bepaald product al dan niet op stock is en wat de levertermijn bedraagt. Dit is een belangrijke bijdrage aan de **service en kwaliteit** waarvoor wij garant staan.

ERP-Pakket



Nieuwe artikellijst

Hieraan wordt momenteel hard gewerkt . Binnenkort zal iedereen een nieuwe gammalijst ontvangen. Naast de artikelcode, omschrijving en prijs voegen we extra info toe over de houdbaarheid, verpakkingseenheid, besteleenheid en bestelmodus. Heel wat informatie die u als klant ten goede komt.

IFS certificaat

Laurent Cuvelier, onze kwaliteitsingenieur is bijzonder fier u te kunnen mededelen dat de firma Walravens zijn **IFS certificaat versie 6** heeft verlengd en dit met de **grootste onderscheiding**. Het attest is geldig tot 29/05/2014



Customer Service Team

Ons team staat dagelijks klaar om u met raad en daad bij te staan.
Vraag naar uw persoonlijke klantenfiche.
We helpen U graag verder.
U kan uw bestellingen via mail versturen naar sales@walravens.be
Belangrijk!
Hoe sneller wij uw bestelling ontvangen hoe beter wij u kunnen bedienen.

Al meer dan 20 jaar werken wij dagelijks aan de uitbouw van onze **familiale KMO**.

We hebben al een mooie weg afgelegd, en we hebben nog veel projecten die we samen met jullie, onze klanten, willen delen.

De familie Walravens heeft door de jaren heen altijd **KWALITEIT** en **VERTROUWEN** centraal geplaatst. Ook in deze tijden blijven deze waarden absolute voorrang genieten.

Als familiebedrijf hebben wij een extra voordeel omdat wij ons gesteund voelen door het « geduldig kapitaal » dat door de familie wordt verschaft.

Wij voelen de druk op korte termijn van de aandeelhouders niet, waardoor wij ons volledig kunnen richten op de service naar onze klanten. In ons strategisch plan staat u, als klant, dan ook centraal.

Als **familiale bedrijfsleider** vind ik het heel belangrijk om ook in deze crisistijden te blijven investeren.

-Wij **investeren** in **duurzaamheid** en **milieu** om de toekomst van onze kinderen te garanderen.

-Wij **innoveren** in ons machinepark en onze productielijnen om onze producten nog te verbeteren waardoor wij jullie verwachtingen zullen overtreffen.

-Op het vlak van organisatie innoveren wij door **de efficiëntie** van onze **bedrijfsprocessen** te verbeteren. Hierdoor kunnen wij de kwaliteit van onze producten behouden en versterken wij **onze competitiviteit** op de markt.

Deze tijden geven ons de mogelijkheid om opnieuw ondernemer te zijn, samen met al onze medewerkers. De sterkte van ons bedrijf is de band tussen het personeel. We werken in kleine, hechte teams waar het vertrouwen centraal staat.

Fierheid over onze « métier » is een heel belangrijke waarde voor ons familiebedrijf.

Daarom noemen wij onszelf nog steeds 'beenhouwer'.

We zijn trots op ons beroep en ons bedrijf.

Let's meat!

Bernard Walravens



WALRAVENS NV
Uyttenhovestraat 80
1090 Jette

tel. 02 420 04 05
fax 02 420 27 10
info@walravens.be